

مدیر کارخانه آلومینیوم کوهرنگ زاگرس:

سه‌میه شمش آلومینیوم جوابگوی تولید مفتول نیست

صنعت آلومینیوم در سال ۹۷ فراز و نشیب‌های بسیاری را به خود دید. «نوسان» صنعت و بازار آلومینیوم را دستخوش بی‌تعادلی و ابهام کرد؛ این وضعیت، عرصه را برای فعالان حوزه آلومینیوم به ویژه تولیدکنندگان مفتول به تنگ آورد. وضعیتی که صنعت کاران آلومینیوم در سال‌های گذشته با وجود گذراندن روزهای خوب و بد کاری، تجربه نکرده بودند. «ابوالفضل اکبرشاهی» مدیر کارخانه کوهرنگ زاگرس، در گفت‌وگو با «فلزات آنلاین» علت اصلی به وجود آمدن این وضعیت را نوسانات ارزی بیان کرد و گفت: افزایش قیمت ارز، قیمت شمش آلومینیوم را نسبت به سال ۹۶ تا چهار برابر افزایش داد.

مدیر کارخانه آلومینیوم کوهرنگ زاگرس در توضیح دلیل به وجود آمدن این مشکل، گفت: چندین بار شرایط خرید از بورس را تغییر دادند و هیچ کدام از شرایط نیز هم‌راستا با شرایط تولیدکنندگان تعیین نمی‌شد.

وی یکی از شرایط دریافت سه‌میه شمش آلومینیوم را میزان خرید از بورس در چند سال گذشته بیان کرد و توضیح داد: معمولاً در رنج شرکت‌هایی که بیشترین خرید را از بورس داشته‌اند شرکت‌های تولیدکننده قرار نمی‌گیرند زیرا آنها به دلیل عرضه شمش آلومینیوم در مقادیر بسیار بزرگ در بورس، نمی‌توانند از این مجرا خرید کنند.

■ بیشتر شرکت‌های تولیدی توان خرید بلوک‌های بزرگ شمش را ندارند

اکبرشاهی در تکمیل توضیح خود با بیان اینکه در سال‌های گذشته شمش آلومینیوم را به صورت بلوک‌های بزرگ در بورس عرضه می‌کردند، تصریح کرد: شرکت‌های تولیدکننده که فقط به روزی ۲۰ تا ۳۰ تن شمش آلومینیوم نیاز دارند، نمی‌توانند بلوک‌های بزرگ را خریداری کنند.

به گفته مدیر کارخانه آلومینیوم کوهرنگ زاگرس ناتوانی بیشتر شرکت‌های تولیدی مفتول آلومینیوم برای خرید شمش آلومینیوم از بورس، نتیجه‌ای جز این نداشت که فقط، یکی

■ ۹۰ درصد بازار به دلیل نبود شمش آلومینیوم وارد رکود شد

وی با اشاره به افزایش قیمت شمش آلومینیوم پس از نوسانات ارزی از ۷ هزار و ۷۰۰ تومان به ۳۰ هزار تومان، اظهار داشت: در یک برهه سه ماهه، عرضه شمش آلومینیوم محدود شد و به دلیل نبود آلومینیوم برای ادامه کار، کارخانه‌ها حدود سه ماه تعطیل شدند. اکبرشاهی با بیان اینکه در سه ماهی که شمش آلومینیوم در بازار وجود نداشت، کسی قادر به خرید و فروش نبود، افزود: خرید و فروش را فقط تولیدکنندگانی انجام می‌دادند که سفارش کوچک اجباری داشتند و مصرف‌کننده نیز حاضر بود پول بیشتری بپردازد که این نوع تولیدات ۱۰ درصد بازار را شامل می‌شد و ۹۰ درصد دیگر بازار در رکود به سر می‌برد.

■ شرایط خرید شمش آلومینیوم از بورس هم‌راستا با شرایط تولیدکنندگان نبود

اکبرشاهی با اظهار اینکه به نظر می‌رسد شمش آلومینیوم در آن برهه سه ماهه صادر می‌شد، افزود: پس از آن شروع به سهمیه‌بندی شمش آلومینیوم برای شرکت‌های مختلف در بورس کردند، اما بیشتر شرکت‌های تولیدکننده که برای به چرخه درآمدن تولیدشان باید به آنها آلومینیوم داده می‌شد، شرایط خرید از بورس را نداشتند.



تومان بین بورس و بازار آزاد وجود داشت، تصریح کرد: این تفاوت قیمت خیلی زیاد بود و در نهایت وقتی مقداری صادرات شمش آلومینیوم را محدود کردند، شمش در بازار بیشتر شد، تفاوت قیمت بین بورس و بازار کاهش یافت و شرکت‌های تولیدکننده کمی از حالت رکود خارج شدند.

اکبرشاهی با بیان اینکه اواخر سال ۹۷ نوسانات بازار کمتر شد و اختلاف قیمت شمش آلومینیوم در بازار و بورس به دو هزار تومان کاهش یافت، گفت: قیمت شمش نیز از ۳۰ هزار تومان در سه ماهه اول به حدود ۲۱ هزار تومان رسید، اما اسفند ماه ۹۷ تا ۲۳ هزار تومان هم افزایش یافت.

وی بر این باور است که هرچند تفاوت بین قیمت بورس و بازار آزاد کاهش یافته است، اما هنوز هم وجود دارد و شرکتی که می‌تواند خرید بیشتری از بورس داشته باشد، از رانتی استفاده می‌کند که شرکت رقیب آن را ندارد. در نتیجه تولید برخی از شرکت‌ها که توان رقابت ندارند خود به خود کاهش می‌یابد.

با همه این تفاسیر، مدیر کارخانه آلومینیوم کوه‌رنگ زاگرس همچنان رکود را در بازار آلومینیوم حاکم می‌داند و نوسانات قیمتی را عاملی محدود کننده در عرصه صنعت آلومینیوم بیان می‌کند.

در بورس عرضه می‌شد و با شرایط پرداخت دو یا سه ماهه به آنها می‌فروختند.

■ بیش از ۸۰ درصد سهمیه شمش آلومینیوم در بورس به غیر از تولیدکنندگان می‌رسد

سهمیه‌بندی شمش آلومینیوم در سال ۹۷ نیز برای بیشتر تولیدکنندگان، کاری پیش نبرد زیرا آنگونه که اکبرشاهی توضیح داد، شمش آلومینیوم را مرتبط با خرید از بورس سهمیه‌بندی کردند و مسلماً تولیدکنندگان کمترین سهمیه را به دست آوردند و چند شرکت که پیش از این نیز از بورس خرید می‌کردند و حتی برخی از آنها تولیدکننده نبودند، سهمیه بزرگی گرفتند.

مدیر کارخانه آلومینیوم کوه‌رنگ زاگرس با بیان اینکه این سهمیه‌بندی به مدت سه ماه ادامه داشت، گفت: با این سهمیه‌بندی فقط ۱۰ تا ۲۰ درصد سهمیه شمش آلومینیوم در بورس به تولیدکنندگان داده می‌شد و بقیه به غیر از تولیدکنندگان می‌رسید.

■ تفاوت قیمت ۱۰ هزار تومانی شمش آلومینیوم در بورس و بازار به مدت سه ماه این فعال حوزه آلومینیوم با بیان اینکه در این مدت سه ماه، تفاوت قیمتی حدود ۱۰ هزار

دو شرکت بزرگ آلومینیوم عرضه شده در بورس را خریداری کنند. در زمان سهمیه بندی که ملاک تعیین سهمیه، میزان خرید از بورس در چند سال قبل بود، سهمیه‌ای نیز به شرکت‌های تولیدکننده کوچک تعلق نگرفت.

■ سود ۴ درصدی شرکت‌های بزرگ از خرید شمش از بورس و فروش آن به تولیدکنندگان

وی با بیان اینکه شرکت‌های بزرگ به دلیل خرید نقدی، تخفیف هم دریافت می‌کردند، گفت: بدین ترتیب شمش آلومینیوم در اختیار شرکت‌های بزرگ بود و دیگر تولیدکنندگان مجبور به خرید از آنها بودند.

منتها شرکت‌های بزرگ برای از دست ندادن بازاری که عایدشان شده بود، تخفیف یک درصدی به شرکت‌های تولیدی برای خرید شمش آلومینیوم می‌دادند. اکبرشاهی در این زمینه توضیح داد: شرکت‌های بزرگ از بورس ۵ درصد تخفیف می‌گرفتند و یک درصد نیز هنگام فروش شمش آلومینیوم به تولیدکنندگان تخفیف می‌دادند و در نهایت سودی ۴ درصدی نصیبشان می‌شد.

به گفته وی، در حقیقت شرکت‌های بزرگ برای جلوگیری از اعتراض تولیدکنندگان مفتول آلومینیوم به عرضه بلوکی آلومینیوم در بورس، شمش آلومینیوم را یک درصد کمتر از رقمی که



■ شمش آلومینیوم در بورس با محدوده

تغییر ۵ هزار تومان عرضه می‌شود

وی ثابت نبودن قیمت شمش آلومینیوم در بورس را یکی دیگر از عوامل تشدید کننده مشکلات بیان کرد و گفت: در گذشته شمش آلومینیوم در بورس با قیمت ثابتی عرضه می‌شد اما اکنون قیمت آن در بورس ثابت نیست و تغییرات ۴ تا ۵ هزار تومانی دارد و خرید با یک قیمت انجام نمی‌شود.

اکبرشاهی با بیان اینکه اکنون عرضه شمش آلومینیوم با یک قیمت پایه انجام می‌شود و پس از آن دیگر مسئله عرضه و تقاضاست، برای روشن‌تر شدن مسئله تشریح کرد: احتمال دارد متقاضی یک روز با قیمت ۲۰ هزار تومان شمش آلومینیوم را در بورس بخرد و روزی دیگر با ۲۴ هزار تومان هم نتواند خرید کند.

■ ثابت نبودن قیمت آلومینیوم در بورس،

چالش تولیدکنندگان در معاملات با دولت است

مدیر کارخانه آلومینیوم کوه‌رنگ زاگرس ثابت نبودن قیمت آلومینیوم در بورس را چالشی در انجام معاملات با دولت بیان کرد و گفت: تولیدکنندگان و دولت به عنوان بزرگ‌ترین مشتری آنها، قیمت شمش آلومینیوم در بورس در زمان عقد قرارداد را مبنای قیمت قرار می‌دهند که به دلیل نوسانات قیمت آلومینیوم در زمان خرید ممکن است که تولیدکننده نتواند شمش را به قیمتی که متعهد شده است، تهیه کند و به دلیل خرید با قیمت بالاتر، دچار ضرر و زیان شود.

اکبرشاهی اظهار داشت: سهمیه‌ای که در بورس به شرکت‌های تولیدکننده داده می‌شود، کم است و در بهترین حالت به اندازه ۳۰ درصد ظرفیت تولیدکنندگان به آن‌ها سهمیه اختصاص داده می‌شود؛ اگر این مقدار سهمیه کفاف تعهد تولیدکننده را ندهد، به ناچار تولیدکننده‌ای که متعهد به تحویل سفارش است مجبور می‌شود بقیه شمش مورد نیاز خود را از بازار آزاد تأمین کند.

■ مفتول تولیدی از آلومینیوم بازار آزاد را

فقط می‌توان به بازار آزاد فروخت

وی با تأکید بر اینکه مفتول تولیدی از شمش آلومینیوم بازار آزاد را به دلیل قیمت بالاتر فقط در بازار آزاد می‌توان فروخت، تصریح کرد: وقتی تولیدکننده، شمش آلومینیوم را از بازار آزاد با قیمتی بیش از بورس بخرد، دولت خرید مفتول با قیمت آزاد را از تولیدکننده نمی‌پذیرد چون قیمت آن را با میانگین قیمت روز خرید شمش آلومینیوم در بورس محاسبه می‌کند.

اکبرشاهی تأکید کرد: در نتیجه میزان محصولی که تولیدکننده می‌تواند به دولت اختصاص بدهد خود به خود کاهش می‌یابد.

با سه برابر سرمایه در گردش، چرخه سال قبل تأمین می‌شود

مدیر کارخانه آلومینیوم کوه‌رنگ زاگرس همچنین با بیان اینکه بحث نقدینگی تولیدکنندگان برای تداوم تولیدشان اهمیت زیادی دارد، گفت: قیمت شمش آلومینیوم در سال ۹۷ نسبت به سال گذشته سه برابر شده بود و این بدان معنی است که تولیدکننده باید سه برابر آنچه که داشت، سرمایه در گردش داشته باشد تا بتواند چرخه سال قبل را داشته باشد. به گفته وی این مسئله موجب کاهش تولید و تعدیل نیروی کار شد.

■ آزاد شدن قیمت‌ها، دستمزد

تولیدکنندگان را کمی منطقی کرد

اکبرشاهی به طور کلی ۷۰ درصد نوسانات سال ۹۷ را منفی دانست و ۳۰ درصد دیگر را مثبت ارزیابی کرد. وی یکی از اتفاقات مثبت در صنعت آلومینیوم را منطقی‌تر شدن دستمزد تولیدکنندگان بیان کرد و گفت: شوک وارده به بازار، در عمل موجب آزاد شدن همه قیمت‌ها شد و این مسئله نیز کمی دستمزد تولیدکنندگان را افزایش داد و چون معادل آن حقوق کارگران افزایش نیافت، نقطه مثبتی برای تولیدکننده ایجاد شد.

وی در تشریح دلیل این مسئله افزود:

تولیدکنندگانی موفق به ماندن در بازار شده‌اند که به همان نسبت که جنس گران می‌خرند، گران هم می‌فروشند و این چرخه در شرکت‌هایی که توانسته‌اند خودشان را حفظ کنند، شرایط بهتری برایشان ایجاد کرده است اما بسیاری از شرکت‌ها موفق نشدند؛ بنابراین تعدیل نیرو کردند یا ورشکست شدند.

■ دولت پول ندارد و تولیدکنندگان

تولیدشان کاهش یافته است

مدیر کارخانه آلومینیوم کوه‌رنگ زاگرس، از سوی دیگر به بحث تقاضای مصرف‌کننده به عنوان نکته‌ای بسیار مهم اشاره کرد و گفت: ۸۰ درصد محصول تولیدکنندگان را دولت مصرف



نه تنها بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده نتوانند چرخه کار را بچرخانند، بلکه به دلیل پرداخت نشدن پول‌هایشان سر موعد مقرر ضررهای میلیاردی کنندوحتی ورشکست شوند.

اکبرشاهی با بیان اینکه ۹۰ درصد این وضعیت به دلیل دولتی بودن اقتصاد است، اظهارداشت: در نگاه کوتاه مدت دولت به دلیل افزایش قیمت ارز سود می‌کند، اما در بلندمدت متضرر می‌شود زیرا این تفاوت قیمت باعث افزایش قیمت مواد اولیه تولیدی و به تبع آن افزایش قیمت تمام شده محصولات می‌شود و دولت به عنوان بزرگ‌ترین مصرف کننده باید چند برابر بیشتر برای خرید اجناس مورد نیازش هزینه کند.

وقتی ساخت و سازها کم شود، بخشی از بازار مصرف آن‌ها وارد رکود می‌شود.

■ ورشکستگی بسیاری از شرکت‌های تولیدی به دلیل پرداخت نشدن بدهی دولت به آن‌ها

مدیر کارخانه آلومینیوم کوه‌رنگ زاگرس با اظهار اینکه هرچقدر دولت وضعیت بهتری داشته باشد، بازار تولیدکنندگان نیز رونق بیشتری خواهد داشت، گفت: از سوی دیگر شرکت‌های دولتی معمولاً جنس را می‌گیرند و پول را با تاخیر زیاد می‌پردازند چون به دولت وابسته هستند و دولت نیز به آن‌ها پول نمی‌دهد. به گفته وی، این موضوع باعث شده است که

می‌کند اما دولت مقروض است و نمی‌تواند برای پروژه عمرانی پول تخصیص دهد.

وی با بیان اینکه پروژه‌های شرکت‌های برق منطقه‌ای که از تولیدکنندگان سیم و کابل می‌خرند و می‌توانند باعث رونق آنها شوند نسبت به ۱۰ سال پیش به ۱۰ درصد کاهش یافته است، تاکید کرد: این مسئله موجب کم شدن درخواست‌های آن‌ها شده است که به همان نسبت روی میزان تولید تولیدکنندگان نیز تاثیر گذاشته است.

اکبرشاهی در عین حال تصریح کرد: وضعیت شرکت‌های کابل‌سازی از تولیدکنندگان مفتول آلومینیومی بهتر است زیرا علاوه بر دولت، مشتریان آزاد زیادی نیز دارند؛ البته

